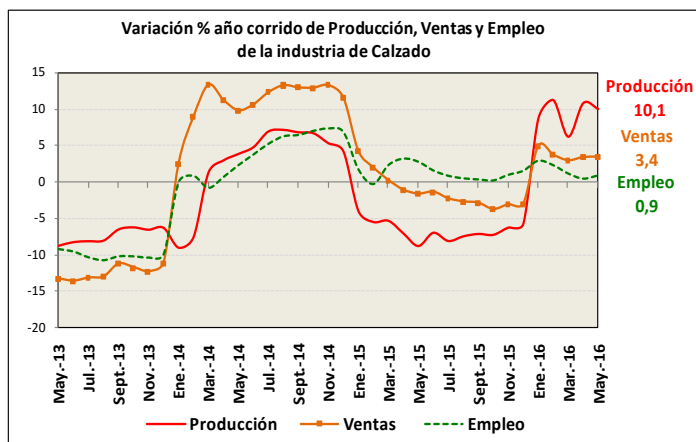


# CALZADO

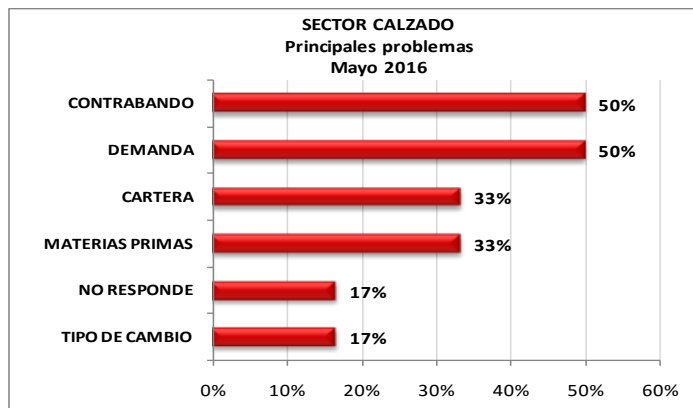
Según la Muestra Mensual Manufacturera (MMM) del DANE, la **producción y ventas reales** en el sector de calzado de enero a mayo de 2016, registraron una variación de **10.1%** y **3.4%** respectivamente. En cuanto al empleo este registró un crecimiento de **0.9%**.



Fuente: DANE. Elaboración Acicam

Según la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta –EOIC–, que mide las grandes y medianas empresas, la capacidad instalada utilizada en el mes de mayo fue de **72%**.

Para el 66.7% de los encuestados la situación de su empresa es regular, el 16.7% es buena y para el restante 16.7% es mala. Respecto a sus expectativas frente al futuro, el **66.7%** considera que la situación seguirá igual, el 16.7% piensa que mejorará y para el 16.7% será peor.



Fuente: EOIC. ANDI-ACICAM

El **50.8%** de los empresarios manifiesta tener un nivel de inventario normal y el **49.2%** alto. El **55.9%** de los encuestados reporta que en mayo de 2016, su volumen de pedidos para los próximos meses es normal y el **43.7%** regular.

## COMERCIO EXTERIOR

El sector de **calzado y sus partes** entre enero y mayo de 2016, registró **exportaciones** por **12.7** millones de dólares, con una caída de **-23.4%**, frente a las exportaciones registradas en el mismo periodo de 2015.

Respecto a las exportaciones de **calzado terminado**, estas alcanzaron USD **9.8** millones con una disminución de **-11.6%** en valores y de **-8%** en pares, para un volumen de 714 mil pares. Esta caída en número pares se explica principalmente por la disminución de las ventas a Ecuador, Venezuela y Bolivia.

### EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE CALZADO Y SUS PARTES DE ENERO A MAYO DEL 2014 AL 2016 EN US\$FOB

CAPITULO	2014	2015	2016	Var 16-15
Calzado y sus partes	15.274.158	16.680.037	12.774.876	-23,4%
Calzado en US\$FOB	9.969.197	11.198.572	9.899.171	-11,6%
Calzado en No de pares	627.315	776.289	714.387	-8,0%
Partes de calzado	5.304.961	5.481.465	2.875.706	-47,5%
<b>Total Cadena</b>	<b>133.759.419</b>	<b>130.687.691</b>	<b>96.324.686</b>	<b>-26,3%</b>

Fuente: DANE Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

Los principales destinos de las ventas externas de calzado en pares son Ecuador, Chile, Estados Unidos y Puerto Rico, donde estas alcanzaron variaciones respecto a enero a mayo de 2015 de **-46%**, **-3%** y **26%**, respectivamente. Por su parte las exportaciones de **Partes de calzado** sumaron 2.8 millones de dólares, presentando una caída de **-47.5%**.

Las **compras externas de calzado y sus partes** en enero a mayo de 2016, registran un valor de **121.5** millones de dólares con una variación de **-16%** respecto al valor importado en el mismo lapso de 2015, principalmente de países como China y Vietnam con una variación de **-24%** y **-13%** respectivamente.

### EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS DE CALZADO Y SUS PARTES DE ENERO A MAYO DEL 2014 AL 2016 EN US\$CIF

CAPITULO	2014	2015	2016	Var 16-15
Calzado y sus partes	155.866.692	144.696.710	121.564.125	-16%
Calzado en US\$CIF	151.187.411	140.400.661	117.956.618	-16%
Calzado en No. De Pares	19.352.691	17.506.407	17.954.459	3%
Partes de calzado	4.679.281	4.296.049	3.607.507	-16%
<b>Total Cadena</b>	<b>231.072.497</b>	<b>213.045.259</b>	<b>173.467.216</b>	<b>-19%</b>

Fuente: DIAN, Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

Las **compras externas de calzado terminado** en los cinco primeros meses de 2016, alcanzaron USD **117.9** millones con una variación de **-16%** en valores y un crecimiento de 3% en pares, para un volumen de **17.9** millones de pares.

Las **importaciones de Partes de Calzado** registran una disminución de **-16%** correspondiente a **3.6 millones de dólares**.

Los principales departamentos importadores de calzado terminado en volumen son Bogotá y Cundinamarca (43%), Atlántico (26%), Valle del Cauca (16%) y Antioquia (5%).



**ACICAM**  
ASOCIACION COLOMBIANA DE INDUSTRIALES  
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

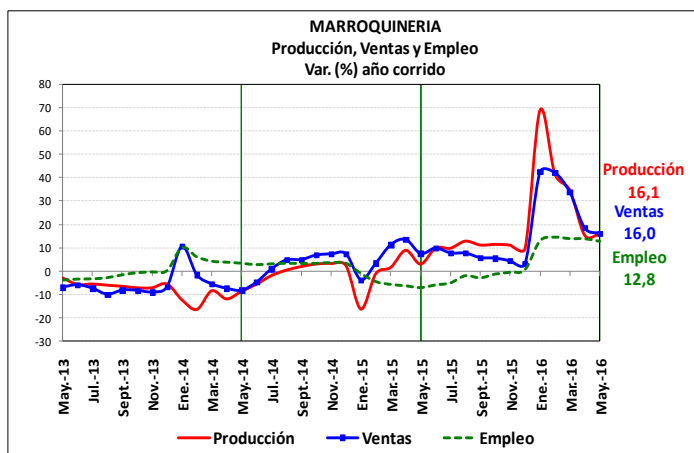
# ¿COMO VA EL SECTOR?

## ENERO A MAYO 2016

### MARROQUINERIA

Debido a la baja participación obtenida en la Encuesta de Opinión Industrial conjunta en el sector de marroquinería en el mes de mayo, no se publican resultados. Por lo anterior, **invitamos a nuestros afiliados a participar con el envío de la información de la encuesta de Opinión Industrial a la Asociación.**

Según la Muestra Mensual Manufacturera del DANE el sector marroquiner, en enero a mayo de 2016, observa una variación en la **producción de 16.1%** y de **16% en las ventas totales**. Este comportamiento se explica por los incrementos de las ventas al sector público y nuevas líneas de producto.



Fuente: DANE. Elaboración Acicam

Por su parte el empleo registró una variación de **12.8%** en los primeros cinco meses de 2016.

### COMERCIO EXTERIOR

Las exportaciones de **marroquinería** en enero a mayo de 2016, ascienden a **27.9** millones de dólares con una variación de **-4%** frente a los **29** millones de dólares exportados en el mismo periodo de 2015. Esta variación se presentó debido a la caída de las ventas hacia Ecuador, Venezuela y Corea del Sur con variaciones de **-50%**, **-73%** y **-61%** respectivamente.

**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE MARROQUINERIA DE ENERO A MAYO DEL 2014 AL 2016 EN US\$FOB**

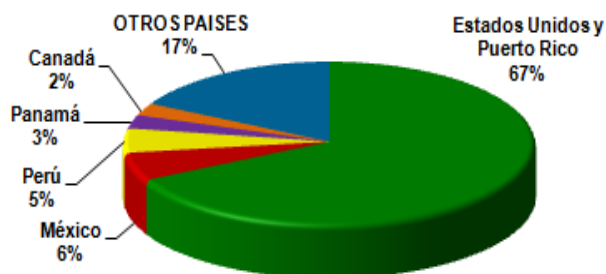
CAPITULO	2014	2015	2016	Var 16-15
Marroquinería	30.301.992	29.099.408	27.938.453	-4,0%
Marroquinería en US\$Fob*	30.128.053	29.080.907	27.865.681	-4,2%
Marroquinería en Unidades*	13.032.440	29.542.331	29.571.181	0,1%
<b>Total Cadena</b>	<b>133.759.419</b>	<b>130.687.691</b>	<b>96.324.686</b>	<b>-26,3%</b>

\*Se excluyen las unidades en Kilogramos

Fuente: DANE Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

Los principales destinos de exportación son Estados Unidos que representa el **67%**, México el **6%**, Perú el **5%**, y Panamá el **3%**.

**PRINCIPALES PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE MARROQUINERIA DE ENERO A MAYO DEL 2016 EN US\$FOB**



Fuente: DANE. Cálculos de Acicam

Los principales departamentos exportadores son Bogotá y Cundinamarca (**73%**), seguido de Valle del Cauca (**16%**) y Antioquia (**9%**).

Respecto a las **importaciones de marroquinería** entre enero y mayo de 2016, ascendieron a **47.7** millones de dólares con una disminución de **-25%** frente a los **63.5** millones de dólares importados en el mismo periodo de 2015.

**EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS DE MARROQUINERIA DE ENERO A MAYO DEL 2014 AL 2016 EN US\$CIF**

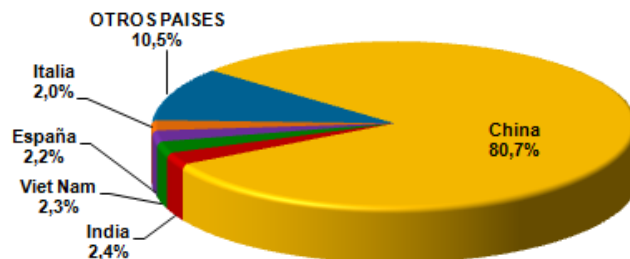
CAPITULO	2014	2015	2016	Var 16-15
Marroquinería	70.829.025	63.573.592	47.754.712	-25%
Marroquinería en US\$CIF*	70.589.461	63.496.245	47.442.157	-25%
Marroquinería en Unidades*	37.064.783	33.934.389	23.149.754	-32%
<b>Total Cadena</b>	<b>231.072.497</b>	<b>213.045.259</b>	<b>173.467.216</b>	<b>-19%</b>

\*Se excluyen las unidades en Kilogramos

Fuente: DIAN, Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

El principal país de origen es China con una participación del **80.7%**, seguido de India con **2.4%**, Vietnam con **2.3%**, España **2.2%** e Italia con **2%**.

**PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE MARROQUINERIA DE ENERO A MAYO DEL 2016 EN US\$CIF**



Fuente: DANE. Cálculos de Acicam

El mayor departamento importador de artículos de marroquinería es Bogotá y Cundinamarca con una disminución de **-20%**, le sigue en orden de importancia Antioquia y Valle del Cauca con variaciones de **-38%** y **-39%** respectivamente.

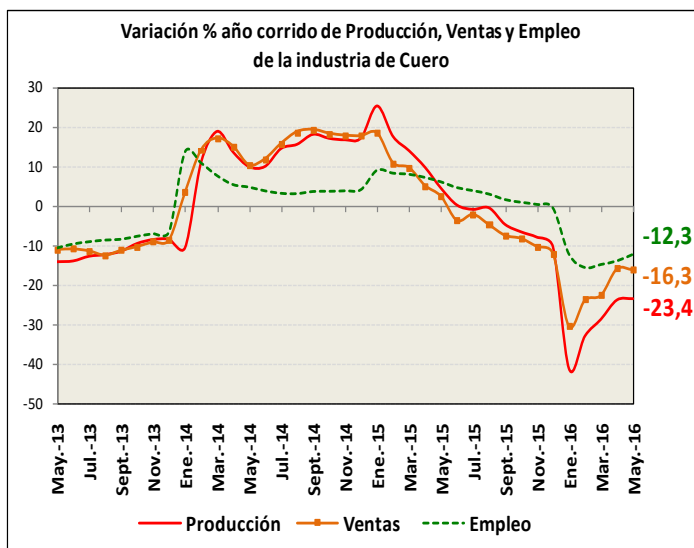
# ¿COMO VA EL SECTOR?

## ENERO A MAYO 2016



## CUERO

Según la Muestra Mensual Manufacturera del DANE, la producción de cuero en Colombia registró un decrecimiento de **-23.4%** para los primeros cinco meses del año 2016. Respecto a las ventas se observa una variación de **-16.3%**. El empleo muestra una caída de **-12.3%**.



Fuente: DANE

Según la EOIC en el mes de mayo, respecto a la situación actual, el 100% de los empresarios considera que es **regular**. Respecto a sus expectativas frente al futuro, el 50% considera que la situación seguirá igual y el 50% piensa que mejorará.

El **77.7%** de los empresarios manifiestan tener inventarios altos y el 22.3% normales. En lo concerniente al volumen de pedidos para los próximos meses, el **77.7%** de los empresarios manifiestan que son regulares y el **22.3%** normales. El **50%** de los encuestados reporta que su rentabilidad disminuyó y el **50%** que aumentó.

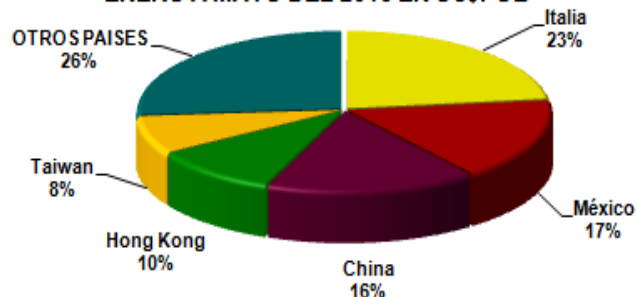
Para los empresarios los principales problemas en el mes de mayo de 2016, son costos y suministro de materias primas (50%), tipo de cambio (50%), legislación (50%) y contrabando (50%).

## COMERCIO EXTERIOR

Las **exportaciones** de **cuero** entre enero y mayo de 2016 ascienden a **55.6 millones** de dólares con una variación de **-34.5%** respecto a los cinco primeros meses del año anterior. De estas US\$14.7 millones corresponden a cuero crudo y US\$ 22 millones a wet blue.

El principal país destino de las exportaciones de cuero es Italia con una participación del **23%** y un decrecimiento de -42%, seguido de México **17%** y China **16%** que registran variaciones de 93% y -47%, respectivamente, entre otros destinos.

### PRINCIPALES PAISES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE ENERO A MAYO DEL 2016 EN US\$FOB



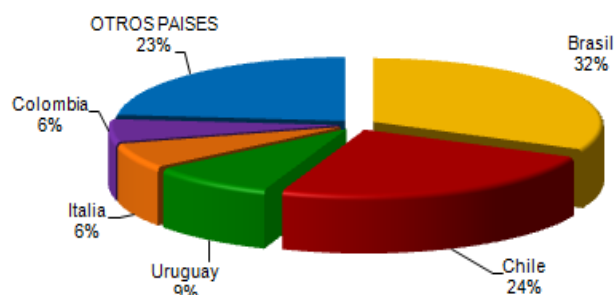
Fuente: DANE. Cálculos de Acicam

El mayor departamento exportador de Cuero es Atlántico (37%), le sigue en orden de importancia Bogotá y Cundinamarca (28%) y Antioquia (22%).

Las **importaciones** de **cuero** en enero a mayo de 2016 ascienden a **4.1 millones** de dólares con una caída de -13%, frente a los 4.7 millones registrados en el mismo periodo de 2015.

El principal país de origen es Brasil (32%), le siguen Chile (24%), Uruguay (9%) e Italia (6%).

### PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE CUERO ENERO A MAYO DEL 2016 EN US\$CIF



FUENTE: DIAN Cálculos de Acicam

El mayor departamento importador de Cuero es Bogotá y Cundinamarca (53%), le sigue en orden de importancia Atlántico (29%) y Valle del Cauca (10%).

**Señor empresario su respuesta es muy importante. SOLO CON SU AYUDA PODEMOS CONOCER LA SITUACIÓN DEL SECTOR.**

**Participe en nuestro programa diligenciando la encuesta adjunta, recuerde que su información es tratada de manera CONFIDENCIAL.**